



## REVISIONE DEL PIANO STRATEGICO GIOVANI 2022-24 DEL PIANO GIOVANI A.M.B.R.A.

**Anno 2024**

Fatti sentire!

Dai vita alla tua idea e inizia il viaggio!

### **A) DAL CONTESTO AGLI OBIETTIVI**

#### **ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE(max 10.000 battute)**

Esplicitazione di elementi di conoscenza su **questioni significative inerenti le politiche giovanili del territorio**, desunti ad esempio:

- dall'esito di progetti approvati negli anni precedenti;
- da azioni di monitoraggio e valutazione compiute dal Tavolo PGZ;
- da istanze provenienti da portatori di interesse e attori significativi;
- da dati quantitativi e/o di carattere statistico esaminati;
- da fenomeni emergenti rilevati.

Si chiede di evidenziare anche il processo (fasi operative; azioni intraprese; modalità di lavoro utilizzate) che ha portato i membri del tavolo ad esplicitare gli elementi di conoscenza descritti.

I/le componenti del Tavolo A.M.B.R.A., oltre alla descrizione del contesto territoriale presentata nel '21 per il PSG 22-24, prendono qui di seguito in considerazione anche alcuni aspetti relativi ai progetti finanziati lo scorso anno e quest'anno, emersi in particolare dai due incontri fatti rispettivamente il 6/10/'22 e il 10/10/'23, con le/i referenti dei progetti ordinari (alcuni dei quali ancora in corso).

Il **desiderio** che emerge dalle **iniziative '22**, è in particolare quello di continuare a ritrovarsi fra ragazzø, di mantenere il gruppo dei/delle partecipanti, e quindi di aver occasioni, e soprattutto luoghi, in cui poterlo fare (per un'analisi più approfondita si veda il PSG dello scorso anno).

Un altro desiderio che emerge dal confronto con ragazzø delle medie/primi anni delle superiori, è quello del viaggio, del potersi allontanare da casa per far esperienze nuove con amici/che e coetaneø.

Il **bando '23** ha avuto un'ottima partecipazione, tanto che, per la prima volta, il Piano Giovani AMBRA non è stato in grado di finanziare, per mancanza di risorse, tutti i progetti valutati positivamente dai/dalle componenti del Tavolo.

In generale, gli **otto progetti '23** hanno tutti avuto un buon riscontro: due di questi son stati ideati e organizzati da ragazzø under 20, i/le quali son statø soddisfattø dell'esperienza fatta, tanto che questa porterà probabilmente ad altro. Entrambi questi progetti (*Future* e *La Sorna e i suoi mulini*) hanno maggiormente connesso i/le ragazzø con il territorio (associazioni, persone, enti locali...) e hanno valorizzato il loro desiderio di mettersi in gioco, così come le loro competenze, intuizioni e

passioni.

Le attività rivolte alla fascia d'età delle scuole secondarie di primo grado e di quelle di secondo grado sono state particolarmente apprezzate, in termini di partecipazione, durante il periodo delle vacanze estive. Le proposte di *Generazione Z on the road*, *Active Life Summer Camp* e *Sport insieme*, sono state ben accolte anche perché erano state co-ideate e in alcuni casi anche co-organizzate, direttamente con alcune dei/le ragazzø che avrebbero poi potuto partecipare. In *Active Life Summer Camp* si è anche sperimentato un momento di "autogestione" degli spazi scolastici.

Nel caso di *Collaborare* e di *Animatori si diventa* (progetti per ragazzø delle superiori/università) è stata vincente la collaborazione degli/delle organizzatori/trici (persone adulte) con i gruppi giovani dei paesi di Sabbionara e di Avio.

Il festival *Fronde*, alla sua prima edizione, ha dato la possibilità, a persone di diverse età, di vivere, per tre giorni, un luogo suggestivo e centrale di Ala che normalmente è chiuso al pubblico. Anche da questa esperienza emerge il desiderio di un luogo di aggregazione.

Alcuni progetti hanno infine mostrato che i/le ragazzø, se motivatø, si spostano da un paese all'altro per poter partecipare alle iniziative (anche con il sostegno dei genitori).

Nelle **azioni di promozione e comunicazione**, specificate nel PSG dello scorso anno, era stata ipotizzata la realizzazione di un evento AMBRA per raccontare le attività fatte durante il '23. Nella riunione fatta il 12/09/23, i/le componenti del Tavolo, dopo un lungo confronto, hanno deciso di non organizzare questo evento, perché hanno convenuto che, per riuscire a far conoscere il Piano Giovani e le sue attività a chi ancora non le conosce, altre strategie sono più efficaci. Invece di cercare di portare le persone a un evento organizzato dal Piano Giovani, dovrebbe essere il Piano Giovani ad andare dove già le persone sono presenti, come ad esempio eventi dei paesi molto frequentati e sentiti dai locali, anche giovani. Sarebbe molto difficile portare a un evento AMBRA, tra l'altro organizzato al chiuso, persone che già non gravitano attorno al Piano.

## ASSI PRIORITARI (max 7.000 battute)

Oggetti da affrontare alla luce dell'analisi di contesto;  
ulteriori priorità individuate dal Tavolo.

Sulla base dell'analisi del contesto socio-territoriale fatta nel '21 e sulla base di una riflessione sull'esito dei progetti degli ultimi anni, i/le componenti del Tavolo individuano le seguenti priorità, dando per assodate le premesse che erano presenti nel documento dello scorso anno<sup>1</sup>:

- **partecipazione attiva e senso di comunità;**
- **relazioni e confronto.**

Nella seduta del 30 ottobre '23, il Tavolo ha deciso di eliminare le priorità "mobilità" e "comunicazione", perché:

1. il tema della mobilità è un tema complesso che va oltre la portata del Piano Giovani, che esula dalle sue competenze: va da sé che il Piano Giovani continuerà a chiedere ai progettisti e alle progettiste di tenere in considerazione, nella definizione dell'iniziativa, anche la conformazione territoriale, cercando di agevolare, per quanto possibile, gli spostamenti "sostenibili" da un paese all'altro e di immaginare eventuali possibili soluzioni per le difficoltà di mobilità dei/delle potenziali partecipanti.

2. la comunicazione invece è un tema ormai consolidato e che fa parte dell'operatività quotidiana del Piano: le azioni che si intendono mettere in campo sono descritte al punto seguente, "la relazione con il territorio".

---

1

In generale, delle priorità sentite dai/le componenti del Tavolo, sono quelle di:

- **dare potere** ai ragazzi e alle ragazze, incentivandoli a prendere coraggio, a superare l'insicurezza, a mettersi in gioco, a fare proposte e a organizzarle, attraverso anche la partecipazione al bando del Piano Giovani, in modo da arricchire il tessuto sociale e culturale del proprio paese;
- **aumentare la partecipazione attiva** di ragazze all'interno delle comunità, per prendere parte ad attività che permettano, da un lato, di costruire e mantenere **relazioni forti e significative**, di creare un forte senso comunitario, dall'altro, di sviluppare un senso d'appartenenza e un **legame con il proprio territorio**;

Altra priorità è quella di concentrarsi, come negli scorsi anni, sui **singoli territori** che compongono il PG A.M.B.R.A. (lavorare sui "microcontesti") nel tentativo di farsi interpreti delle specificità e necessità di ciascuno di essi, cercando però parallelamente di creare e **incentivare connessioni** e collaborazioni fra amministratori, insegnanti, giovani, ass.ni e progetti dei vari paesi e di lavorare in un'ottica complessiva di Piano, proponendo e sostenendo anche **iniziative di più ampio respiro** e alimentando una condivisione di informazioni, esperienze e buone prassi.

Il PG cercherà poi di confrontarsi e inserirsi in una pianificazione più ampia di crescita e miglioramento dei territori: i/le delegatè politici/che presenti al Tavolo, segnalano che l'impronta che si vuol dare in un prossimo futuro è legata allo **sviluppo culturale e di promozione turistica**, relativa sia alla storia e all'arte, ma anche alla natura.

Rispetto al target d'età da raggiungere, il Tavolo vuol dare priorità sia alla **fascia d'età 11-14 anni**, sia a quella delle superiori/università (**15-25 anni**).

Il Tavolo vorrebbe fare in modo che la diversità e l'ampiezza sia territoriale sia di target, che caratterizzano il PG A.M.B.R.A., diventino dei punti di forza e non dei limiti: possono ad esempio diventare occasioni di confronto e collaborazione intergenerazionale (es: ragazze di 11 anni che si confrontano con giovani ventenni) oppure opportunità di contaminazione fra territori e così via.

## **OBIETTIVI (max 7.000 battute)**

Suddividere per ogni anno di riferimento in caso di PSG pluriennale

Da formulare in base agli assi prioritari, utilizzando verbi dinamici (migliorare, sviluppare, promuovere...) che evidenzino lo scarto tra un prima e un dopo.

Distinguere e connettere obiettivi riferiti all'annualità del Piano e finalità di medio lungo periodo (vision strategica territoriale)

### **1. PARTECIPAZIONE ATTIVA E SENSO DI COMUNITÀ**

- a) creare sempre più connessioni fra i/le ragazzø e il territorio dove vivono, per accrescere il senso d'appartenenza al proprio paese/comunità (incentivare percorsi di conoscenza del proprio territorio; metter sempre più in relazione fra loro i/le ragazzø con le ass.ni; ecc.)
- b) incoraggiare interventi che rendano partecipi nell'ideazione e nella progettazione i/le ragazzø 11-16 anni, con il coinvolgimento delle realtà del territorio, che, offrendo loro accompagnamento e strumenti per progettare, contribuiscono così a promuovere l'auto-progettazione, l'autonomia e la cittadinanza attiva dei ragazzi e delle ragazze più giovani;
- c) sostenere proposte fatte da ragazzø under 30 in grado di valorizzare il loro desiderio di mettersi in gioco, le loro competenze, intuizioni e passioni;
- d) incentivare proposte durante il periodo estivo per ragazzø delle scuole secondarie di primo grado e di quelle di secondo grado;

### **2. RELAZIONI E CONFRONTO**

Gli obiettivi che i/le componenti del Tavolo vorrebbero conseguire per quest'area prioritaria d'intervento, sono:

- a) creare occasioni di incontro, di scambio, di relazione, in luoghi che possano diventare spazi d'aggregazione anche "non codificati", "autogestiti" dagli stessi giovani e ragazzø;
- b) sviluppare la conoscenza e il confronto con altre realtà nazionali/europee;
- c) incentivare attività in orario serale, in particolare per i/le ragazzø 11-16 anni.

## RISULTATI ATTESI (max 4.000 battute)

Cosa saremmo contenti di ottenere? Qual è lo scarto auspicato?

Nel 2024, i/le componenti del Tavolo sarebbero contentè di sostenere progettualità che siano in grado di dare vita a **processi** virtuosi sul territorio, in grado di rispondere in maniera efficace e coerente **ai bisogni/desideri** individuati. In particolare, sarebbero contentè di:

- sostenere almeno un progetto che abbia come obiettivo quello di creare maggiori connessioni fra i/le ragazze e il territorio in cui vivono;
- realizzare almeno un'azione che offra ai/alle ragazze 11-16 anni la possibilità di collaborare nella progettazione (co-progettazione) partendo da loro proposte e richieste;
- finanziare almeno due iniziative ideate e organizzate da under 30;
- fare in modo che ci sia almeno un progetto, durante il periodo estivo, che si rivolga alla fascia d'età delle scuole secondarie di primo grado e/o di quelle di secondo grado;
- sostenere almeno un'iniziativa che vada a valorizzare uno spazio già esistente, trasformandolo (anche temporaneamente) in un luogo d'aggregazione;
- appoggiare almeno una proposta che sviluppi momenti d'incontro e di svago, anche in orario serale;
- sostenere almeno un'esperienza di conoscenza e di confronto con una realtà "giovanile" e/o "culturale" al di fuori della nostra provincia.

## B) LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO

(Inserire in questa sezione eventuali riferimenti a un **progetto strategico** del Tavolo volto alla sensibilizzazione/formazione dei portatori di interesse del PGZ, quali, ad esempio, i membri del Tavolo o altri attori significativi del territorio)

### STRATEGIE DI AZIONE CON GLI ATTORI SIGNIFICATIVI (max 5.000 battute)

In base agli obiettivi stabiliti, quali **azioni** il Tavolo deve mettere in campo per:

- 1) sensibilizzare, coinvolgere, attivare i portatori di interesse (giovani, associazioni, adulti significativi, ecc.);
- 2) far emergere, supportare e affiancare ipotesi di progetto.

In base agli obiettivi stabiliti, membri del Tavolo (a partire dai/dalle referenti politici/che) e RTO cercheranno di sensibilizzare, coinvolgere e attivare i portatori e le portatrici d'interesse (ragazze, giovani, associazioni, adulti significativi, ecc.) attraverso **momenti d'ascolto e di presentazione** delle opportunità offerte dal Piano Giovani.

Si cercherà d'incentivare sempre più il **rapporto diretto, di vicinanza**, con i portatori e le portatrici d'interesse, di valorizzare le **relazioni di prossimità**, l'essere fisicamente vicini e presenti, in modo da poter contare su relazioni di fiducia per ascoltare, informare e coinvolgere il target.

Confrontarsi **di persona** permetterà anche di illustrare meglio il funzionamento del PG, in particolare di comunicare quegli aspetti "strutturali" che diversamente sarebbero difficili da veicolare: ad esempio, che il PG non sostiene solo economicamente i progetti, ma li accompagna in tutte le loro fasi (definizione, promozione, realizzazione, valutazione e rendicontazione) facilita il reperimento di spazi gratuiti, agevola il rapporto con altre realtà del territorio, aumenta la visibilità non solo dell'iniziativa ma anche della realtà organizzatrice, e così via.

Si tratta quindi anche di individuare quali luoghi siano maggiormente frequentati dai/dalle ragazze (parchi, bar, corriere, stazioni dei treni, ecc.) e cercare d'interagire con chi frequenta tali luoghi.

Da tenere in considerazione anche il **ruolo dei genitori** nel diffondere le proposte fra ragazzi e ragazze e nell'incentivare i propri figli/figlie alla partecipazione. Si rileva come i genitori in primis spesso non siano informati rispetto alle attività e iniziative rivolte alla fascia d'età 11-20 anni, mentre sarebbero determinanti nel veicolare le informazioni e facilitare l'adesione alle varie proposte. Un organismo utile con cui confrontarsi potrebbe essere quello della "consulta dei genitori", presente in ogni Istituto Comprensivo. In generale, nel "piano di comunicazione" si terrà sempre presente anche questo target.

Un'altra figura chiave per attivare i portatori e le portatrici d'interesse e per far emergere progettualità, è quella dell'**insegnante** (medie/superiori): sarà quindi importante far conoscere lo strumento Piano Giovani a più insegnanti possibili.

Per far emergere ipotesi di progetto e affiancare poi le varie realtà nella sua definizione, il Tavolo intraprenderà le seguenti azioni:

> Elaborazione di un **bando efficace** in termini di: chiarezza nell'esplicitare le caratteristiche richieste alle progettualità. Nel bando si cercheranno di evidenziare anche quelle "agevolazioni/vantaggi strutturali" offerti dal PG A.M.B.R.A. Saranno adottate diverse modalità di diffusione/promozione, in modo da riuscire a raggiungere diverse fasce d'età e i membri del Tavolo contribuiranno all'emersione di ipotesi progettuali attraverso **incontri ad hoc** con realtà/ragazze del territorio.

> Richiesta, in prima battuta, di una proposta progettuale di massima, non di un progetto dettagliato e ben strutturato, nel tentativo di facilitare l'accesso al finanziamento A.M.B.R.A.

> Organizzazione di un incontro per favorire il **confronto tra i soggetti che hanno presentato un'idea e i membri del Tavolo**, anche per capire se e come l'idea possa trasformarsi in un progetto fattibile, sostenibile e coerente con il Piano Strategico. Obiettivo dell'incontro è anche

quello di sondare e incentivare la possibilità di costruire sinergie e collaborazioni.

> Realizzazione di **momenti informativi/formativi** rivolti ai/alle referenti delle realtà che hanno partecipato al bando, per supportarle nella stesura del progetto vero e proprio.

> Agevolazione di scambio d'informazioni, esperienze e buone prassi fra realtà diverse.

> Aiutare chi progetta a individuare i luoghi più adatti alla realizzazione delle attività (nel caso in cui non fossero già definiti).

Le azioni qui sopra descritte, verranno messe in campo nel '24 non solo a favore del Piano Giovani, ma anche dell'iniziativa "Giovani Idee per la Comunità" – GIC – a cui AMBRA ha deciso di aderire. Quest'iniziativa è promossa da Fondazione Caritro, CSV Trentino e dalle Politiche Giovanili della Provincia Autonoma di Trento: si tratta di un percorso di progettazione che comincia dando forma ai bisogni e ai sogni di ragazze 14-25 anni per accompagnarle nella realizzazione del loro desiderio.

### **AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE (max 5.000 battute)**

(Inserire in questa sezione eventuali riferimenti ad un **progetto strategico del Tavolo sulla comunicazione**)

Dall'esperienza fatta in questi anni, emerge sicuramente la complessità di dover comunicare a target differenti e di essere una realtà "istituzionale" che vorrebbe però essere il più informale possibile.

Le sfide che il PG vorrebbe affrontare sono:

- come arrivare ai/alle giovani non attive, a quelli che non conoscono il PG?
- come avere un'identità maggiormente riconoscibile nel tempo?
- come comunicare i vantaggi, non solo economici, del partecipare al bando?

Al punto precedente, si son già in parte descritte le strategie che si cercheranno di metter in campo per affrontare queste sfide.

In sintesi, si cercherà di puntare su:

- le **relazioni di prossimità**;
- le collaborazioni con gli **Istituti Comprensivi** quale canale d'incontro privilegiato con i/le ragazze, i genitori e gli/le insegnanti;
- l'essere presenti, come Piano Giovani, agli **eventi** finanziati e/o a quelli in cui c'è molta partecipazione locale, per intercettare il pubblico presente e far conoscere AMBRA.

L'esperienza di questi 3 anni, ci ha mostrato come **presentare di persona** le attività AMBRA ai/alle dirette interessate - grazie alla collaborazione con le scuole - sia una strada vincente per promuovere le iniziative in partenza.

Avere poi dei **gadget** da distribuire è stata un'opportunità per fidelizzar i/le ragazze e per far sapere ai/alle partecipanti che il progetto a cui stavano prendendo parte era sostenuto da AMBRA.

Il Tavolo ha poi intenzione di far proseguire, anche per il 2024, il **progetto strategico "Comunicare il Piano"**, iniziato nel 2019: le sue attività son ormai diventate essenziali per un buon funzionamento del PG.

Da luglio '22, è stato avviato, con il nuovo referente comunicazione, uno studio approfondito sull'identità del Piano Giovani AMBRA e sono già state effettuate alcune operazioni di miglioramento sia a livello grafico sia a livello di comunicazione online: azioni che si vorrebbero

proseguire anche nel '24.

Di fatto, i membri del Tavolo vorrebbero raggiungere i seguenti obiettivi:

- in primis, creare un'identità sempre più solida e riconoscibile del Piano Giovani AMBRA, attraverso un'analisi e un miglioramento - già in atto - del "brand". Successivamente, con coerenza e professionalità, creare un piano comunicativo a partire dalla corporate identity sviluppata (processo già avviato);
- aumentare progressivamente il traffico sui social network, like e followers, sfruttando le molte possibilità dei social, attraverso una comunicazione più coerente, immediata e studiata, e attraverso un lavoro di promozione e condivisione su più canali, newsletter e sito web inclusi. Proseguire e migliorare le sponsorizzate pubblicitarie, migliorando e studiando a fondo la targetizzazione del pubblico;
- sapere come i/le partecipanti ai progetti sono venuti a conoscenza dell'iniziativa (attraverso quale canale di comunicazione) per meglio individuare le azioni comunicative su cui investire in futuro;
- supportare i/le referenti dei progetti nella promozione e nel racconto delle loro attività.

La presenza di un giovane professionista in ambito comunicativo, oltre a permettere di raggiungere questi obiettivi, dà anche la possibilità ad AMBRA di documentare, con immagini e video, il lavoro svolto, mostrandolo alla comunità.

Durante il prossimo anno il Tavolo valuterà anche se creare un nuovo sito web per migliorare ulteriormente la presenza del Piano Giovani online e per unificare e consolidare la linea comunicativa.

## C) SCELTA DEI PROGETTI

### CRITERI DI AMMISSIBILITÀ E VALUTAZIONE DEI PROGETTI (max 6.000 battute)

I criteri di ammissibilità devono tenere conto della coerenza delle proposte con assi prioritari, obiettivi e risultati attesi stabiliti dal PSG. I criteri di valutazione possono fare riferimento anche a elementi di qualità progettuale (ad esempio: coerenza tra obiettivi e azioni; coerenza tra spese previste, obiettivi e azioni; congruenza degli obiettivi in relazione alle risorse individuate; partnership attivate, ecc.).

Il Tavolo considererà **ammissibili** quelle proposte progettuali che saranno rispondenti ad assi prioritari, obiettivi e risultati attesi individuati nel presente documento e indicati anche nel bando di raccolta delle idee progettuali.

Le proposte ritenute ammissibili saranno poi **valutate** dai membri del Tavolo seguendo la **griglia di valutazione** appositamente definita dal Tavolo stesso e specificata all'interno sia del Regolamento del Tavolo sia del Bando.

La valutazione effettuata attribuirà a ciascuna proposta progettuale un punteggio sulla base del quale sarà stilata una **graduatoria**; saranno quindi finanziate tutte quelle progettualità che avranno ottenuto la sufficienza e che sarà possibile finanziare in relazione al budget complessivo reso disponibile dal Piano Giovani.

### AZIONI DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI rispetto alla realizzazione dei progetti, agli esiti dei progetti e agli obiettivi del Piano (max 6.000 battute)

Tenuto conto anche del modello elaborato dalla PAT. Le azioni previste possono essere sviluppate dal Tavolo in un progetto "strategico" ad hoc sul monitoraggio e la valutazione -

#### Rispetto alla realizzazione dei progetti:

il Tavolo prevede di impostare un'azione di monitoraggio dei progetti attivati attraverso l'individuazione di una o più componenti del Tavolo stesso, incaricate di andare di persona a una o più iniziative.

La RTO inoltre monitorerà regolarmente le progettualità in corso, andando a visionare di persona le attività, richiedendo dati/materiali prodotti e confrontandosi telefonicamente con i/le referenti.

Il Comune di Ala, attraverso la RTO, chiederà inoltre ai/alle progettiste di compilare un modulo di rendicontazione delle attività svolte, degli obiettivi raggiunti, delle ricadute che il progetto ha portato sul territorio, ecc. Nel modulo c'è anche una sezione di valutazione del progetto e di prospettive future.

#### Rispetto agli esiti dei progetti:

oltre alla compilazione del modulo di rendicontazione, si prevede di organizzare degli incontri ex post di **confronto con i/le progettiste** al fine di valutare il raggiungimento degli obiettivi previsti dal progetto ed eventuali altre iniziative/azioni che il progetto ha generato o potrebbe generare. Verrà inoltre chiesto, ai vari e alle varie responsabili dei progetti, di far compilare a tutte i/le partecipanti un **questionario di valutazione delle attività** a cui si è preso parte, con dei quesiti anche rispetto ad aspettative future. La valutazione della ricaduta dei progetti sulla comunità, sarà quindi attuata tramite queste azioni e grazie alla riflessione che il Tavolo farà sugli elementi riportati dalla RTO e dai membri del Tavolo incaricati di svolgere le azioni di monitoraggio.

#### Rispetto agli obiettivi del Piano Strategico:

si prevede, indicativamente a febbraio '25, l'organizzazione di **un momento di valutazione**

rispetto al raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Piano Strategico: la compilazione del questionario Q2 della Fondazione Demarchi sarà un'occasione preziosa in questo senso.

L'azione di monitoraggio e valutazione avverrà anche grazie al sistema di valutazione messo in campo dalla Fondazione Demarchi su incarico della PAT (momento di monitoraggio di metà anno con i/le RTO e Report di valutazione del Piano 2023).

## **D) MODALITÀ DI LAVORO - AZIONI PER LO SVILUPPO DELLE FUNZIONI DEL TAVOLO**

*Per ogni azione indicata descrivere: gli strumenti, le modalità di lavoro, gli altri soggetti coinvolti (oltre ai membri del Tavolo)*

### **MODALITÀ DI RILEVAZIONE DI ELEMENTI CONOSCITIVI DEL CONTESTO UTILI PER IL PSG SUCCESSIVO (o per l'aggiornamento del PSG in corso) (max 3.000 battute)**

Al fine di rilevare e far emergere elementi utili all'elaborazione del nuovo PSG 2025 (che sarà biennale o triennale) il Tavolo A.M.B.R.A. prevede di dedicare uno spazio di riflessione, nel corso delle sue riunioni periodiche, relativamente a:

- le progettualità in corso o concluse (anche quelle realizzate al di fuori del Piano Giovani);
- eventuali richieste arrivate ai/alle componenti del Tavolo da giovani e/o realtà del territorio;
- bisogni/desideri colti nello stare con ragazze e referenti dei progetti;
- i report di valutazione di Fondazione Demarchi.

I/le componenti del Tavolo dovranno inoltre decidere se affidarsi nuovamente, come nel 2021, a dei/delle professioniste esterne per individuare, magari attraverso delle nuove interviste/questionari, le istanze provenienti da portatori/trici d'interesse e da attori/attrici significative.

### **MODALITÀ OPERATIVE NEL PROCESSO DI LAVORO DEL TAVOLO (max 3.000 battute)**

*Numero incontri stimati; collaborazione tra Tavolo e Gruppo Strategico; eventuali responsabilità attribuite a membri del Tavolo; altro (specificare)*

**Numero incontri stimati per il 2024:** all'incirca 12 distribuiti su tutto l'anno, tendenzialmente in orario serale, in presenza oppure online. Le date saranno individuate di volta in volta attraverso dei sondaggi online. La programmazione delle varie fasi di lavoro e delle attività da svolgere, sarà illustrata dalla RTO a inizio e a metà anno.

I verbali di tutte le riunioni e altri materiali utili, saranno salvati in una cartella condivisa.

**Collaborazione tra Tavolo e Gruppo Strategico:** compito della Referente Istituzionale e della Referente Tecnico-organizzativa sarà quello di mantenere i rapporti fra queste due realtà, in particolare di aggiornare il GS rispetto al lavoro svolto dal Tavolo e alle progettualità e, allo stesso tempo, riportare al Tavolo le indicazioni del GS. Se sarà necessario si inviterà il Gruppo Strategico a partecipare ad alcune riunioni di Tavolo. Gli incontri del GS saranno sempre aperti a tutte quei/quelle componenti del Tavolo che vorranno partecipare.

### **Eventuali responsabilità attribuite a membri del Tavolo:**

- incontrare realtà che potrebbero essere interessate a partecipare al bando o a GIC;
- incontrare le associazioni/gruppi informali del proprio comune per ascoltarle, far emergere e raccogliere bisogni/desideri ed eventualmente presentare il Piano Giovani e GIC;
- parlare del Piano Giovani, delle sue iniziative, e di GIC all'interno della/e realtà che si rappresenta/tano;
- collaborare nella promozione dei progetti;
- agevolare la realizzazione delle varie attività sostenute;
- incentivare le collaborazioni fra diverse realtà;
- monitorare le progettualità attivate, incontrando di persona anche i/le partecipanti;
- individuare eventuali sponsor per il PSG.

**Altro:** anche nel '24 proseguirà la campagna "Unisciti al Tavolo AMBRA!", iniziata quest'anno, per cercare di coinvolgere nel Tavolo giovani 18-30 anni.

### **MODALITÀ DI RILEVAZIONE DEL FABBISOGNO FORMATIVO INTERNO AL PGZ (TAVOLO E/O ALTRI PORTATORI DI INTERESSE) (max 3000 battute)**

La rilevazione del fabbisogno formativo interno al Piano Giovani A.M.B.R.A. emergerà principalmente da:

- il confronto fra i/le componenti del Tavolo;
- l'analisi delle esperienze formative fatte nel corso di quest'anno e degli anni scorsi;
- il confronto con le associazioni/persone coinvolte nei progetti AMBRA.

### **CONNESSIONE CON ALTRI PGZ O PGA (max 3000 battute)**

Durante il 2022, su iniziativa dell'Assessora alle politiche giovanili del Comune di Rovereto, i cinque Piani Giovani della Vallagarina hanno ripreso a confrontarsi fra loro: dopo una prima riunione online fatta fra RI e RTO, c'è poi stata ad aprile una riunione che ha permesso a RI e RTO di confrontarsi con Chiara Ropelato e Michela Todeschi del Centro per l'impiego di Rovereto; infine i/le RTO hanno collaborato per organizzare, a settembre, una formazione territoriale rivolta a tutti i Tavoli e a tutte quelle persone legate ai Piani Giovani della Vallagarina.

Durante il '22 c'è poi stato un confronto fra RTO sulle relazioni con gli Istituti superiori di Rovereto/rappresentanti d'Istituto.

Anche quest'anno i/le quattro RTO della Vallagarina hanno ideato, organizzato, promosso e realizzato, a settembre, un momento di formazione congiunta, rivolta a tutto il territorio della Vallagarina: "Territori in gioco. Gaming e Gamification per attivare la cittadinanza e generare turismo videoludico" con Fabio Viola, uno dei massimi esperti del settore a livello internazionale.

Una nuova iniziativa di Fondazione Demarchi, la mappatura in Vallagarina di esperienze "culturali" (legate ad Associazioni/cooperative) da inserire in un futuro itinerario, sta creando un'ulteriore

collaborazione fra i cinque PGZ.

Questo costante confronto e questa collaborazione fra RTO della Vallagarina su questioni che riguardano la Vallagarina, o più in generale il funzionamento dei Piani Giovani, proseguiranno anche nel 2024.

La speranza per il prossimo anno è anche quella di creare connessioni con il centro giovani Smart Lab di Rovereto che di recente è ripartito con una rinnovata gestione.

La RTO, inoltre, è in contatto anche con gli/le altre RTO del Trentino e, a seconda delle necessità, si confronta con loro.

### **ALTRO - DESCRIZIONE DELL'AZIONE O DELLE AZIONI ULTERIORI PREVISTE (max 5000 battute)**

Se, durante il 2024, ci dovessero essere degli avanzi economici, il Tavolo si riserva di finanziare ulteriori progetti, purché coerenti con assi prioritari, obiettivi e risultati attesi individuati in questo PSG.

### **STIMA DEL NUMERO DI CALL ANNUALI PREVISTE PER LA RACCOLTA PROGETTI**

2