

Fatti sentire!

PARTECIPA AL BANDO AMBRA

Dai vita alla tua idea e inizia il viaggio!



BANDO 2024



**Ambra finanzia
il tuo progetto!**

Scade il 21 gennaio 2024

pianogiovaniambra.it

Comuni di Ala, Brentonico,
Mori, Ronzo-Chienis e Avio



Il bando in sintesi



Il Piano Giovani di Zona AMBRA (comuni di Ala, Mori, Brentonico, Ronzo-Chienis e Avio) è alla ricerca di proposte fatte da ragazze e ragazzi che desiderano fare nuove esperienze: si possono realizzare momenti di formazione, innovazione, scambio attraverso laboratori creativi, corsi, incontri residenziali, viaggi, festival e molto altro ancora!

Chi può partecipare?

Associazioni, cooperative sociali, istituti comprensivi, organizzazioni non lucrative di utilità sociale, parrocchie, fondazioni ed enti senza fini di lucro.

Gruppi informali di giovani e/o adulti – che dovranno tuttavia far riferimento a un'associazione o a un'altra delle realtà elencate qui sopra.

Finanziamento e facilitazioni

Il Piano Giovani finanzia al massimo l'80% del costo complessivo del progetto, fino a 8.000 euro. Potrà essere concesso un anticipo del contributo spettante, nel limite massimo del 50%.

Il Piano Giovani sosterrà inoltre i progetti attraverso la messa a disposizione, ove possibile, di spazi e attrezzature comunali.

Inoltre verrà dato supporto nella progettazione e nell'organizzazione, nel dare visibilità all'iniziativa e nel creare rapporti con altre realtà del territorio A.M.B.R.A.

Tempistiche

Compila il modulo idea entro domenica 21 gennaio 2024

 **[CLICCA QUI](#)**

Informazioni

Per qualsiasi chiarimento o per un confronto preliminare sulla proposta che vorresti fare, puoi contattare:

Luisa | info@pianogiovaniambra.it | +39 380 1943 385



Il bando per esteso

Leggi tutto il testo del Bando per scoprire quali caratteristiche e obiettivi deve avere un progetto, il tipo di spese che puoi fare, quali step e tempistiche devi seguire per ottenere il finanziamento e concretizzare così la tua proposta.

PREMESSA

Che cos'è il Piano Giovani A.M.B.R.A?

Il Piano Giovani A.M.B.R.A. è uno strumento voluto dai Comuni di Ala, Mori, Brentonico, Ronzo-Chienis e Avio per incentivare e sostenere sul territorio azioni rivolte al mondo giovanile, in particolare quelle **organizzate dagli stessi ragazzi e ragazze** che possono utilizzare proprio il Piano Giovani per **concretizzare le loro proposte.**

La Provincia Autonoma di Trento e i Comuni vogliono sostenere attraverso i Piani Giovani la capacità progettuale e creativa dei/delle giovani che diventano così ideatori/trici e organizzatori/trici di attività che arricchiscono non solo loro stessi/e, ma anche la realtà in cui vivono.

Per perseguire questo obiettivo, nel 2005 i cinque Comuni hanno istituito il **Tavolo del confronto** e della proposta, che raccoglie rappresentanti delle istituzioni e del mondo giovanile: ogni anno il Tavolo promuove un

programma annuale di progetti che sono proposti e realizzati da gruppi informali di giovani, associazioni, cooperative, istituti comprensivi, ecc. e che si rivolgono a un target compreso nella fascia 11-35 anni (quindi pre-adolescenti, adolescenti, giovani e giovani-adulti).

Il Piano Giovani rappresenta quindi un'opportunità per sperimentare e per mettersi in gioco, con i propri talenti e le proprie passioni, portando innovazione culturale e sociale.

Il **Comune di Ala** assume il ruolo di "ente capofila" del Piano Giovani A.M.B.R.A. e potrà essere così nominato nel prosieguo del bando.



Chi può partecipare al Bando?

Potranno presentare “idee-progetto” realtà operanti sul territorio del Piano Giovani A.M.B.R.A. quali:

✓ **Associazioni**

✓ **Cooperative sociali**

✓ **Istituti Comprensivi**

✓ **Organizzazioni non lucrative di utilità sociale**

✓ **Parrocchie**

✓ **Fondazioni ed enti senza fini di lucro**

✓ **Gruppi informali di giovani e/o adulti**

che dovranno tuttavia far riferimento a un'associazione o a un'altra delle realtà qui sopra elencate.

Idee progettuali proposte da **realtà non operanti** sul territorio del Piano Giovani A.M.B.R.A. possono essere ammesse al finanziamento qualora prevedano una **collaborazione effettiva**, già nella fase di ideazione, con associazioni legate all'ambito giovanile aventi sede od operanti in uno dei comuni aderenti.

Nel caso in cui due o più realtà intendano presentare un progetto congiuntamente, una di esse dovrà porsi quale **soggetto capofila** e ogni rapporto organizzativo, amministrativo e finanziario verrà intrattenuto solamente con essa.

Possono partecipare al bando, nella veste di “soggetto capofila”, realtà che abbiano almeno una sede operativa nella Provincia di Trento.



Obiettivi e caratteristiche delle azioni progettuali



Il Tavolo, attraverso i progetti che finanzia, vuole raggiungere i seguenti obiettivi:

- ✓ creare sempre più connessioni fra i/le ragazzi/e e il territorio dove vivono, per accrescere il senso d'appartenenza al proprio paese/comunità (incentivare percorsi di conoscenza del proprio territorio; metter sempre più in relazione fra loro i/le ragazzi/e con le ass.ni; ecc.);
- ✓ incentivare proposte durante il periodo estivo per ragazzi/e delle scuole secondarie di primo grado e di quelle di secondo grado;
- ✓ incoraggiare interventi che rendano partecipi nell'ideazione e nella progettazione i/le ragazzi/e 11-16 anni, con il coinvolgimento delle realtà del territorio, che, offrendo loro accompagnamento e strumenti per progettare, contribuiscono così a promuovere l'auto-progettazione, l'autonomia e la cittadinanza attiva dei ragazzi e delle ragazze più giovani;
- ✓ creare occasioni di incontro, scambio, relazione, in luoghi che possano diventare spazi d'aggregazione anche temporanei e autogestiti, quando possibile, dagli/dalle stessi/e ragazzi/e;
- ✓ sostenere proposte fatte da ragazzi/e under 30 in grado di valorizzare il loro desiderio di mettersi in gioco, le loro competenze, intuizioni e passioni;
- ✓ sviluppare la conoscenza e il confronto con altre realtà giovanili e/o culturali, al di fuori della nostra provincia;
- ✓ incentivare attività in orario serale, in particolare per i/le ragazzi/e 11-16 anni.



Il Tavolo valuterà quindi tutti quei progetti che permetteranno il raggiungimento degli obiettivi qui sopra elencati e specificati all'interno del Piano Strategico Giovani.

Altri ASPETTI DA TENERE IN CONSIDERAZIONE nella stesura del progetto sono:

- **Contesto e bisogni.** Le varie progettualità dovranno far riferimento a un preciso contesto e a dei bisogni/desideri specifici che vengono individuati con il coinvolgimento di ragazzi/e e ai quali si cerca di dare risposte concrete.
- **Progettualità e innovazione.** Gli interventi proposti devono consistere in PROGETTI (non servizi o prestazioni). Non potranno, pertanto, esser ammessi al finanziamento progetti che siano solo la ripetizione o la ri-edizione di interventi precedenti, né l'attività ordinaria di associazioni, enti o comuni. Un progetto può rappresentare tuttavia l'evoluzione significativa di un intervento già realizzato, se contiene elementi innovativi a livello contenutistico e/o se c'è una maggiore responsabilizzazione dei giovani, attraverso una loro partecipazione attiva nelle fasi di ideazione, organizzazione e gestione.
- **Collaborazione fra più realtà.** Le persone che propongono l'iniziativa dovrebbero cercare di collaborare e coinvolgere per la sua programmazione e gestione, più realtà presenti sul territorio, di modo che questa sia condivisa fra più associazioni, organizzazioni, gruppi informali, enti, ecc.
- **Sovracomunalità.** Va ricercata, per quanto possibile, la collaborazione tra realtà/persone di comuni diversi dal proprio e i progetti proposti devono essere aperti a tutto il territorio del Piano Giovani A.M.B.R.A.
- **Fruibilità.** Le iniziative devono essere realmente fruibili, ossia essere pubbliche, aperte a tutti/e, rivolte a tutte le sensibilità: non devono quindi essere autoreferenziali e/o limitate a piccole cerchie pre-esistenti e/o prevedere vincoli/competenze specifiche per potervi partecipare. Inoltre, nella definizione dell'iniziativa, si deve tenere in considerazione anche la conformazione territoriale del Piano Giovani A.M.B.R.A., cercando di agevolare, per quanto possibile, gli spostamenti "sostenibili" da un paese all'altro e di immaginare eventuali possibili soluzioni per le difficoltà di spostamento dei/delle potenziali partecipanti.
- **Salvaguardia dell'ambiente.** Si valutano positivamente i progetti che mostrano attenzione verso l'ambiente, che sono, per quanto possibile, eco-sostenibili.
- **Esperienze di viaggio.** Si possono proporre solo viaggi preceduti da uno specifico percorso formativo e che possono riguardare, da una parte, le visite a importanti istituzioni pubbliche nazionali ed europee, e dall'altra essere a corollario, quindi non rappresentare il fine, di un progetto con una visita sul campo per approfondire la specifica tematica. Le esperienze di viaggio devono essere seguite dalla restituzione al territorio del vissuto dei partecipanti.
- **Chiarezza e coerenza** nella descrizione delle attività e degli obiettivi e nella definizione dei risultati attesi.



Spese ammissibili



Spese ammissibili

Sono ammissibili solo le spese dirette necessarie alla realizzazione delle attività delle azioni progettuali, documentabili con giustificativi di spesa e di pagamento datati 2024, quali ad esempio:

- le spese per affitto spazi, noleggio beni, acquisto materiali usurabili, compensi e rimborsi spese, pubblicità e promozione, viaggi e spostamenti, vitto e alloggio dei partecipanti attivi, tasse, SIAE, IVA (qualora sia un costo per il soggetto responsabile del progetto);
- le spese di gestione inerenti: organizzazione, coordinamento e personale dipendente del soggetto responsabile del progetto, nella misura massima complessiva per progetto del 30% del valore della singola azione progettuale, qualora la spesa sia supportata da giustificativi direttamente riconducibili alla spesa stessa ed espressamente riferibili e imputabili al progetto.

Spese non ammissibili

Non sono invece ammissibili le spese relative a:

- valorizzazioni di beni (es. mezzi – macchinari – sale);
- acquisti di beni durevoli, eccetto beni di modico valore, funzionali all'attività di progetto, nella misura ritenuta adeguata dall'ente capofila e comunque di valore non superiore a euro 300,00;
- acquisto di alcolici e superalcolici;
- spese non chiaramente identificate (es. varie o imprevisti);
- interessi passivi;
- spese amministrative e fiscali (come ad es: spese per commercialista, marche da bollo, ecc.).



Finanziamento e facilitazioni



Il Piano Giovani finanzia al massimo l'**80% delle spese complessive sostenute** per la realizzazione dell'iniziativa e **ritenute ammissibili**; tale finanziamento **non potrà comunque essere superiore a 8.000,00 euro**. I costi residui dovranno essere sostenuti dalle realtà coinvolte tramite risorse proprie o contributi di terzi.

Il Piano Giovani sosterrà i progetti non solo attraverso il finanziamento, ma anche attraverso la messa a disposizione, ove possibile, di spazi e attrezzature comunali. Inoltre verrà dato supporto nella progettazione e nell'organizzazione, nel dare visibilità all'iniziativa e nel creare rapporti con altre realtà del territorio A.M.B.R.A.

Potranno essere concesse **anticipazioni** rispetto al contributo spettante, nel limite massimo del **50%**, su richiesta della realtà responsabile del progetto e successivamente all'avvenuta ammissione al finanziamento del progetto da parte del Comune di Ala. In caso di mancata o parziale realizzazione del progetto dovranno essere restituite le somme eccedenti.

Il finanziamento sarà concesso, a conclusione del progetto, sulla base della presentazione, al Comune di Ala, della richiesta di liquidazione del contributo, corredata dal modulo di rendicontazione del progetto e da tutta la documentazione richiesta dalla Referente tecnico-organizzativa e dal Referente Amministrativo.

Qualora, in sede di rendicontazione, la spesa riportata risultasse essere inferiore a quanto indicato nel preventivo, l'importo del contributo sarà rideterminato in relazione alla spesa effettivamente sostenuta.

Tutti i costi del progetto, al fine della relativa rendicontazione, **dovranno essere documentati con giustificativi di spesa datati 2024**.

La formulazione dei preventivi si dovrà fare in un'ottica di **sobrietà dei costi** e tenendo conto delle spese che effettivamente e realisticamente dovranno essere sostenute, **evitando eccessi di quantificazione**.

Si raccomanda di attivare le necessarie **coperture assicurative**, se non già attive, per le varie attività previste nel progetto per il quale si chiede finanziamento.

Se si vorrà effettuare una spesa e/o un'attività **non prevista** nella scheda di presentazione del progetto o **incrementare in modo significativo** l'importo preventivato in una voce di spesa, sarà necessario comunicarne tempestivamente l'intenzione alla Referente tecnico-organizzativa che – in collaborazione con il Comune di Ala – valuterà il caso e darà una risposta.



Tempistiche



Compilazione e invio dell'apposito modulo online entro domenica 21 gennaio 2024.

La **PROMOZIONE** delle azioni progettuali che vinceranno il bando, è prevista indicativamente a partire dal mese di **aprile 2024** (a seguito della conclusione dell'iter burocratico di approvazione).

La **REALIZZAZIONE** dei progetti deve concludersi al massimo entro il **31.12.2024**.

RENDICONTAZIONE dei progetti.

Una volta concluso il progetto, la realtà responsabile dell'iniziativa deve presentare la rendicontazione finale **entro 60 giorni dalla fine di tutte le attività previste e comunque non oltre il 31 gennaio 2025**, utilizzando l'apposita modulistica (fornita dalla Referente tecnico-organizzativa) corredandola di tutta la documentazione necessaria per comprovare le spese sostenute.

In fase di rendicontazione, il soggetto attuatore deve inoltre compilare un questionario on line, proposto da Fondazione Franco Demarchi, per poter permettere alla Provincia di valutare le attività del Piano Giovani.

Compila il modulo idea entro domenica 21 gennaio 2024

 **CLICCA QUI**



Modalità di partecipazione e scadenze



FASE 1

Per fare una proposta è sufficiente, in un primo momento, compilare il “MODULO RACCOLTA PROPOSTE PROGETTUALI” che si trova al seguente link:

<https://forms.gle/frRZ6mzhA17d3QBK7>

Tale modulo dovrà essere compilato e inviato **entro e non oltre domenica 21 gennaio 2024 (entro le ore 24.00)**.

Al termine della compilazione, cliccando su “Invia/Submit” una copia del Modulo compilato verrà inviata al Piano Giovani A.M.B.R.A. e un'altra copia verrà invece inviata al vostro indirizzo mail (quello indicato nel modulo stesso).

FASE 2

Le persone che presenteranno un'idea progettuale saranno invitate a **incontrare i componenti del Tavolo** per una conoscenza reciproca e un confronto diretto. Tale incontro sarà organizzato **fra la fine di gennaio e i primi di febbraio**. In seguito a tale incontro, verranno poi dati dei rimandi su come sviluppare la proposta presentata.

FASE 3

Le persone referenti delle proposte progettuali, con il supporto della Referente tecnico-organizzativa, compileranno la **scheda DEFINITIVA di presentazione del progetto**, in cui dovranno dettagliare l'azione progettuale in tutti i suoi aspetti.

La “Scheda di presentazione del progetto” sarà da inviare **entro domenica 10 marzo 2024**, di modo che il Tavolo, in collaborazione con il Comune di Ala e con la Provincia, possa valutare il progetto e decidere se finanziarlo.

Durante questa fase, le persone che compileranno la “Scheda di presentazione del progetto” dovranno partecipare a **2 momenti informativi/formativi**, legati in particolare alla condivisione degli obiettivi del Piano Giovani A.M.B.R.A. e alla stesura del progetto definitivo. **I progetti presentati da quelle realtà che parteciperanno a entrambi i momenti formativi, riceveranno, in fase di valutazione, 2 punti in più.**

FASE 4

Promozione e realizzazione del progetto (aprile 2024). La garanzia del finanziamento del progetto proposto, si avrà successivamente alla valutazione dei progetti da parte del Tavolo, che provvederà a comunicare l'esito via e-mail.

Le persone referenti dei progetti saranno tenute a comunicare con sufficiente preavviso la data effettiva di inizio del progetto, che potrà essere attivato con un minimo di 10 iscritti compresi fra gli 11 e i 35 anni (nel caso in cui il progetto preveda più attività/laboratori ci dovrà essere un minimo di 10 iscritti per ognuno di essi).

All'inizio di questa fase, le persone referenti dei progetti dovranno partecipare a **un momento informativo/formativo**, per promuovere/comunicare al meglio le attività previste e per impostare la rendicontazione in maniera corretta.

FASE 5

Confronto finale sul progetto (ottobre/novembre 2024). Le persone referenti dei progetti saranno tenute a incontrare i/le componenti del Tavolo per confrontarsi sull'esito dell'iniziativa e/o a partecipare a un evento pubblico di presentazione delle attività svolte.



Criteri per la valutazione dei progetti



I progetti saranno valutati dal “Tavolo del confronto e della proposta” secondo i criteri di valutazione riportati di seguito.

CONTESTO E PROTAGONISMO GIOVANILE

1. **Analisi del contesto:** il progetto è coerente con i bisogni e i desideri dei giovani (e/o della comunità locale in relazione ai giovani) e ne ha fornito una lettura?

2. **Protagonismo giovanile:** il metodo e le attività di questo progetto offriranno ai giovani un'occasione di crescita in cui saranno attivi e propositivi, coinvolti nella progettazione, attuazione e verifica dell'azione, con ruoli e responsabilità?

TERRITORIALITÀ

3. **Valenza comunitaria/ricaduta sul territorio:** il progetto prevede il coinvolgimento della comunità locale? Ha una visione di cambiamento di una situazione anche nel medio periodo? È di arricchimento?

4. **Coinvolgimento di più realtà** (associazioni, enti, organizzazioni, ecc.) **e valorizzazione del territorio:** il progetto sviluppa una rete con altri soggetti per acquisire competenze e punti di vista esterni? Permette ai giovani di conoscere meglio il proprio territorio e di migliorarlo?

DESTINATARI

5. **Coinvolgimento/capacità di aggregazione giovanile:** il progetto ha buone chance di coinvolgere i giovani locali? Sarà promosso con modalità adeguate al target di riferimento? Il proponente è radicato nel territorio?

6. **Fruibilità e accessibilità** da parte del maggior numero possibile di giovani al progetto e assenza di vincoli/competenza specifiche per poter partecipare allo stesso.

CAPACITÀ GESTIONALE

7. **Chiarezza e coerenza** del progetto: obiettivi, attività e risultati attesi sono articolati in modo chiaro, logico e preciso?

8. **Coerenza del budget e capacità di autofinanziamento:** le spese del progetto sono state quantificate in modo congruo? (sia rispetto alle azioni sia rispetto a destinatari ed esiti attesi) Le spese sono state preventivate in un'ottica di sobrietà dei costi?

I progetti, dopo la valutazione, possono essere “**approvati e finanziati**”, “**approvati ma non finanziati**” oppure “**non approvati**”.

Publicizzazione dell'iniziativa



Tutte le iniziative approvate dovranno essere obbligatoriamente supportate da un'ampia publicizzazione su tutto il territorio dei Comuni aderenti al Piano. Chi realizza il progetto avrà il dovere di:

- comunicare in modo chiaro ed efficace in ogni momento di presentazione (social network, video, interviste, conferenza stampa, durante gli incontri di apertura o gli eventi finali, ecc.) che il progetto “costituisce un'azione finanziata dal Piano Giovani A.M.B.R.A. e dalla Provincia Autonoma di Trento”;
- quanto scritto sopra va esteso anche a ogni output di progetto (a titolo di esempio: spettacoli, eventi, magazine, video, altro materiale prodotto dal gruppo dei partecipanti attivi);
- apporre in modo corretto sui gadget (magliette, borse, ecc) i due loghi provinciali - Provincia autonoma Trento e Politiche giovanili provinciali - e il logo del Piano Giovani A.M.B.R.A come indicato sui manuali d'uso del loghi;
- far firmare a tutte le persone coinvolte nel progetto la liberatoria/autorizzazione per la pubblicazione e diffusione di immagini e video, non solo da parte del soggetto attuatore, ma anche da parte del Piano Giovani A.M.B.R.A., il cui ente capofila è il Comune di Ala;
- partecipare agli incontri previsti.

Monitoraggio sull'andamento dei progetti



Sarà cura della Referente tecnico-organizzativa e dei componenti del “Tavolo del confronto e della proposta” contattare periodicamente i/le referenti dei progetti, al fine di attuare una costante azione di monitoraggio sull'andamento complessivo degli stessi. A tal fine, i/le referenti dei progetti saranno tenuti/e a **comunicare il calendario degli incontri del progetto**, con adeguato preavviso, alla Referente tecnico-organizzativa (luogo, data, orario).



Privacy

INFORMATIVA RIGUARDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi degli Art. 13-14 Del Regolamento UE 2016/679 (Privacy)

I dati personali dei partecipanti al Bando “Fatti sentire!” saranno trattati in conformità al Reg. UE 2016/679, nonché al D. Lgs. 30 giugno 2003 nr. 196.

I dati forniti saranno trattati esclusivamente per la gestione e conclusione dei rapporti instaurati nell’ambito della realizzazione delle idee progettuali presentate, per mezzo di strumenti sia manuali che elettronici. I dati forniti non saranno comunicati né diffusi a soggetti terzi.

Titolare del trattamento è l’Ente capofila del Piano Giovani A.M.B.R.A., Comune di Ala con sede a Ala (Tn) in P.za San Giovanni, 1 (e-mail comuneala@comune.ala.tn.it, sito internet www.comune.ala.tn.it) cui i partecipanti potranno rivolgersi per l’esercizio dei propri diritti, tra cui rientrano il diritto d’accesso ai dati, d’integrazione, rettifica e cancellazione. Responsabile della Protezione dei Dati è la società Indo S.r.l.s., con sede a Cosenza in Viale Giacomo Mancini 156 (e-mail dpo@indoconsulting.it, PEC indo@mailcertificata.biz). L’informativa completa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 è a disposizione presso l’Area Servizi alla Persona – Servizio Attività Economiche e sociali – Custodi forestali – U.R.P.

Informazioni



La Referente tecnico-organizzativa del Piano giovani A.M.B.R.A. è disponibile per un incontro preliminare e di consulenza sulla proposta progettuale che si intende presentare.

Per richiedere un appuntamento o per un qualsiasi chiarimento, la si può contattare ai seguenti recapiti:

Luisa Armellini:  info@pianogiovaniambra.it  **+39 380 1943 385**
 www.pianogiovaniambra.it  **WhatsApp/Telegram**





AMBRA
PIANO GIOVANI

BANDO 2024

Comuni di Ala, Mori, Brentonico, Ronzo-Chienis e Avio

