



## REVISIONE DEL PIANO STRATEGICO GIOVANI 2022-24 DEL PIANO GIOVANI A.M.B.R.A. Anno 2023

**Fatti sentire!  
migliora il tuo territorio**

### **A) DAL CONTESTO AGLI OBIETTIVI**

#### **ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE (max 10.000 battute)**

Esplicitazione di elementi di conoscenza su **questioni significative inerenti le politiche giovanili del territorio**, desunti ad esempio: dall'esito di progetti approvati negli anni precedenti; da azioni di monitoraggio e valutazione compiute dal Tavolo PGZ; da istanze provenienti da portatori di interesse e attori significativi; da dati quantitativi e/o di carattere statistico esaminati; da fenomeni emergenti rilevati. Si chiede di evidenziare anche il processo (fasi operative; azioni intraprese; modalità di lavoro utilizzate) che ha portato i membri del tavolo ad esplicitare gli elementi di conoscenza descritti.

I componenti del Tavolo A.M.B.R.A., all'analisi del contesto territoriale fatta lo scorso anno per il PSG 2022-24, aggiungono qui di seguito alcuni aspetti relativi ai progetti finanziati quest'anno, emersi in particolare da un incontro fatto il 6/10/2022 con le/i referenti dei sette progetti ordinari (alcuni dei quali ancora in corso).

I/le partecipanti alle iniziative estive "Arte in Malga" e "Summer Beat Camp" esprimono il desiderio di continuare a ritrovarsi, di continuar a fare esperienze simili durante l'estate. Anche i/le partecipanti di "Make up school" hanno espresso lo stesso desiderio: continuare ad abbellire, con la pittura murale, altri luoghi dei loro paesi.

I/le partecipanti di "Dai voce al territorio" (progetto tutt'ora in corso) hanno il desiderio di poter mantenere il gruppo che si è formato, continuando a vedersi anche dopo la fine del laboratorio di comunicazione: sentono la necessità di aver un luogo a Mori in cui potersi ritrovare.

Una difficoltà emersa in particolare dalle due iniziative che si sono svolte a Mori, è stata quella di trovare i/le partecipanti, nonostante si trattasse, in entrambi i casi, di ri-edizioni di esperienze fatte nel 2021. Il "Summer Beat Camp" si rivolgeva al target 11-16 anni, mentre "Dai Voce al territorio" a quello 17-35 anni.

Rispetto invece al progetto strategico "Comunicare il Piano" la difficoltà principale di quest'anno è stata più che altro "interna" e organizzativa, visto che ci sono stati tre "referenti comunicazione": una a gennaio-febbraio, un altro ad aprile-maggio-giugno e un terzo da luglio.

Con il giovane professionista con cui il Piano ha iniziato a collaborare da luglio, si sta cercando di reimpostare il lavoro e gli obiettivi da darsi. Durante l'anno si è comunque lavorato per raggiungere gli obiettivi specifici inseriti nella Scheda di presentazione del progetto.

Nelle azioni di promozione e comunicazione, specificate nel PSG dello scorso anno, era stato

ipotizzato un ulteriore progetto strategico, che avrebbe avuto l'obiettivo di sviluppare anche una comunicazione fatta dal basso, dagli/le stessi/e ragazzi/e del territorio, coinvolgendoli/e inizialmente attraverso una proposta formativa sull'utilizzo dei media digitali e sulla sperimentazione di nuovi linguaggi per comunicare il PG AMBRA. A primavera 2022, la parte politica del Tavolo decise di non realizzare questa formazione. I motivi furono sostanzialmente 2: da un lato, la mancanza di risorse - o meglio la decisione di destinare più risorse ai progetti ordinari - dall'altro la volontà di non sovrapporsi a un progetto ordinario molto simile (Dai voce al territorio 2). Il Tavolo ha poi deciso di non inserire più quest'obiettivo nel PSG: si tratta di un obiettivo troppo "lontano", da riconsiderare eventualmente in futuro. Ora il lavoro sulla comunicazione ha bisogno di raggiungere e consolidare altri obiettivi, più realistici. Ad esempio, più che puntare a creare una nuova figura come quella dell'"ambasciatore/ambasciatrice" del Piano, si potrebbe cercare di coinvolgere più ragazzi/e all'interno del Tavolo.

Quello che più sembra aver funzionato nella partecipazione al Bando 2022 e nella partecipazione ai vari progetti, è l'aver già fatto un'esperienza con il Piano Giovani, il passaparola, il contatto diretto (fra referente progetto e partecipante/genitore e fra referenti del Piano/componenti del Tavolo e partecipanti al Bando).

Anche dalla formazione territoriale di settembre, "Sono LORO quelli che luccicano – strumenti per l'ingaggio di ragazze e ragazzi", è emerso che, per cercare di coinvolgere più ragazzi e ragazze, la via è quella dell'ingaggio personale e dell'ascolto attivo. Si tratta di pensare a persone reali da voler coinvolgere e capire concretamente chi può raggiungerle.

### **ASSI PRIORITARI (max 7.000 battute)**

Oggetti da affrontare alla luce dell'analisi di contesto; ulteriori priorità individuate dal tavolo.

In generale, delle priorità sentite dai/le componenti del Tavolo, sono quelle di:

- **dare potere** ai ragazzi e alle ragazze, incentivandoli a prendere coraggio, a superare l'insicurezza, a mettersi in gioco, a fare proposte e a organizzarle, attraverso anche la partecipazione al bando del Piano Giovani, in modo da arricchire il tessuto sociale e culturale del proprio paese;
- **aumentare la partecipazione attiva** di ragazzi/e all'interno delle comunità, per prendere parte ad attività che permettano, da un lato, di costruire e mantenere **relazioni forti e significative**, di creare un forte senso comunitario, dall'altro, di sviluppare un senso d'appartenenza e un **legame con il proprio territorio**;

Altra priorità è quella di concentrarsi, come negli scorsi anni, sui **singoli territori** che compongono il PG A.M.B.R.A. (lavorare sui "microcontesti") nel tentativo di farsi interpreti delle specificità e necessità di ciascuno di essi, cercando però parallelamente di creare e **incentivare connessioni** e collaborazioni fra amministratori, insegnanti, giovani, ass.ni e progetti dei vari paesi e di lavorare in un'ottica complessiva di Piano, proponendo e sostenendo anche **iniziative di più ampio respiro** e alimentando una condivisione di informazioni, esperienze e buone prassi.

Il PG cercherà poi di confrontarsi e inserirsi in una pianificazione più ampia di crescita e miglioramento dei territori: i/le delegati/e politici/che presenti al Tavolo, segnalano che l'impronta che si vuol dare in un prossimo futuro è legata allo **sviluppo culturale e di promozione turistica**, relativa sia alla storia e all'arte, ma anche alla natura.

Rispetto al target d'età da raggiungere, il Tavolo vuol dare priorità sia alla **fascia d'età 11-14 anni**, sia a quella delle superiori/università (**15-25 anni**).

Il Tavolo vorrebbe fare in modo che la diversità e l'ampiezza territoriale e di target, che

caratterizzano il PG A.M.B.R.A., diventino dei punti di forza e non dei limiti: possono ad esempio diventare occasioni di confronto e collaborazione intergenerazionale (es: ragazzi/e di 11 anni che si confrontano con giovani ventenni) oppure opportunità di contaminazione fra territori e così via.

Sulla base dell'analisi del contesto socio-territoriale fatta lo scorso anno e sulla base di una riflessione sull'esito dei progetti degli ultimi anni, i membri del Tavolo individuano infine le seguenti priorità:

- **partecipazione e senso di comunità;**
- **relazioni, confronto e comunicazione;**
- **mobilità.**

Nella seduta del 24 ottobre, il Tavolo ha deciso di eliminare la priorità "promuovere un avvicinamento consapevole al mondo del lavoro, andando anche a creare legami con il mondo economico-produttivo locale" perchè di fatto è un ambito di cui si occupa già l'Agenzia del Lavoro e che richiederebbe un lavoro mirato e quasi esclusivo. Le referenti del Centro per l'Impiego di Rovereto si sono poi già rese disponibili con i Piani Giovani e i Comuni della Vallagarina a collaborare per far meglio conoscere i loro servizi e per sostenere ragazzi e ragazze nel passaggio verso il mondo del lavoro. Rimane ovviamente il fatto che tutti i progetti finanziati dal PG AMBRA permettono agli/alle organizzatori/trici e ai/alle partecipanti di sviluppare/allenare quelle soft skills che poi tornano utili anche nel mondo del lavoro; alcuni progetti inoltre possono aiutare nell'orientamento scolastico/professionale.

## **OBIETTIVI (max 7.000 battute)**

Suddividere per ogni anno di riferimento in caso di PSG pluriennale

Da formulare in base agli assi prioritari, utilizzando verbi dinamici (migliorare, sviluppare, promuovere...) che evidenzino lo scarto tra un prima e un dopo. Distinguere e connettere obiettivi riferiti all'annualità del Piano e finalità di medio lungo periodo (vision strategica territoriale)

### **1. PARTECIPAZIONE E SENSO DI COMUNITÀ**

- a) creare sempre più **connessioni fra i/le ragazzi/e e il territorio** dove vivono, per accrescere il senso d'appartenenza al proprio paese/comunità: incentivare percorsi di **conoscenza del proprio territorio** dal punto di vista storico, artistico e naturalistico; metter sempre più in relazione fra loro i/le ragazzi/e con le ass.ni; aumentare la partecipazione dei giovani e dei/le ragazzi/e ad attività/manifestazioni che il territorio già offre (obiettivo anche per il '23);
- b) incoraggiare interventi che rendano partecipi i/le ragazzi/e **11-16 anni**, con il coinvolgimento delle realtà del territorio: contribuire alla proposta sia di momenti di **auto-progettazione e di autonomia**, offrendo loro accompagnamento e strumenti per progettare, sia di **percorsi di cittadinanza attiva**<sup>1</sup> (obiettivo anche per il '23);
- c) sostenere proposte fatte da ragazzi/e under 30 in grado di **valorizzare** il loro desiderio di mettersi in gioco, le loro competenze, intuizioni e passioni (obiettivo anche per il '23);

---

<sup>1</sup> Alcuni componenti del Tavolo riconoscono di essere ora cittadini "attivi" grazie alle esperienze di cittadinanza attiva fatte a scuola, a partire dalle medie (Parlamentino, cooperativa scolastica, ecc.).

- d) favorire proposte **innovative e originali** (in relazione ai microcontesti del Piano) attraverso momenti formativi, laboratoriali, esperienziali, artistico-creativi, di espressione del sé e delle proprie potenzialità (obiettivo anche per il '23);
- e) incentivare proposte durante il **periodo estivo** per ragazzi/e delle scuole secondarie di primo grado e di quelle di secondo grado (obiettivo anche per il 2023);
- f) promuovere l'attivazione di **luoghi di incontro, di scambio, di relazione** che possano diventare spazi d'aggregazione anche "non codificati", "autogestiti" dagli stessi giovani e ragazzi/e (obiettivo anche per il 2023);
- g) valorizzare quegli "spazi di comunità" già attivi sul territorio e mappati nel 2021.

## 2. RELAZIONI, CONFRONTO E COMUNICAZIONE

Gli obiettivi che i componenti del Tavolo vorrebbero conseguire per quest'area d'intervento, sono:

a) incentivare/valorizzare sempre più le **relazioni di prossimità**, l'essere fisicamente vicini e presenti, in modo da poter contare su relazioni di fiducia per ascoltare, informare e coinvolgere il target del PG.

Ad esempio:

- Prevedere momenti di incontro fra componenti del Tavolo/RTO con i vari attori del territorio:
  - insegnanti, studenti e studentesse, genitori delle scuole secondarie di primo grado e con quelle di secondo grado di Rovereto;
  - associazioni/gruppi informali del proprio comune di riferimento;
  - tutti/e i/le partecipanti dei progetti finanziati.
- Affiancare alla mappatura degli "spazi di comunità", una mappatura dei luoghi frequentati dai/dalle ragazzi/e (parchi, bar, autobus/corriere, ecc.) e capire se ed eventualmente come, AMBRA può interagire con tali luoghi.
- Essere presenti come Piano Giovani, agli eventi pubblici finanziati o a quelli in cui ci sono anche attività finanziate, per intercettare il pubblico presente e far conoscere AMBRA (distribuzione gadget AMBRA con quiz/gioco).

b) incentivare, sia all'interno sia all'esterno del Tavolo, lo scambio di informazioni, esperienze e buone prassi e la collaborazione fra realtà diverse;

c) cercare di capire come i/le partecipanti ai progetti sono venuti a conoscenza dell'iniziativa (attraverso quale canale di comunicazione) per meglio individuare le azioni comunicative su cui investire in futuro;

d) creare un'identità grafico-visiva sempre più solida e riconoscibile del Piano Giovani AMBRA e migliorare la comunicazione online (si veda più avanti "azioni di promozione e comunicazione").

## 3. MOBILITÀ

- a) incentivare **attività in orario serale**, in particolare per i/le ragazzi/e 11-16 anni (obiettivo anche per il '23);
- b) chiedere alle realtà referenti dei progetti, di tenere presenti, nella definizione del loro

progetto, le possibili difficoltà di mobilità dei/delle potenziali partecipanti e di immaginare eventuali soluzioni (obiettivo anche per il '23);

- c) immaginare/condividere, come Tavolo di lavoro, delle possibili soluzioni/sperimentazioni da mettere in campo come amministrazioni locali (obiettivo anche per il '23).

Rispetto al PSG dello scorso anno, il Tavolo ha deciso di eliminare l'obiettivo "promuovere la mobilità sostenibile (viaggio condiviso, bike sharing, ecc.)" perché, in questo momento, è fuori dalla portata del Piano, concentrato nel raggiungere altri obiettivi. Quest'anno le amministrazioni locali, in particolare di Ala e Brentonico, si sono confrontate su sperimentazioni in corso/da metter in campo, per facilitare gli spostamenti dalle frazioni al centro principale del proprio comune.

## **RISULTATI ATTESI (max 4.000 battute)**

**Cosa saremmo contenti di ottenere? Qual è lo scarto auspicato?**

Nel 2023, i/le componenti del Tavolo sarebbero contenti/e di sostenere progettualità che siano in grado di dare vita a **processi** virtuosi sul territorio, in grado di rispondere in maniera efficace e coerente **ai bisogni/desideri** individuati, in particolare di:

- sostenere almeno un progetto che abbia come obiettivo quello di **creare maggiori connessioni fra i/le ragazzi/e e il territorio** in cui vivono;
- realizzare almeno un'azione che offra ai/alle **ragazzi/e 11-16 anni** la possibilità di collaborare nella progettazione (**co-progettazione**) partendo da loro proposte e richieste;
- finanziare almeno due iniziative **ideate e organizzate da under 30**;
- fare in modo che ci sia almeno un progetto, durante il **periodo estivo**, che si rivolga alla fascia d'età delle scuole secondarie di primo grado e/o di quelle di secondo grado;
- sostenere almeno un'iniziativa che vada a valorizzare, utilizzandolo, uno "**spazio di comunità**" o uno spazio poco usato, che potrebbe diventare, nel tempo, anche luogo d'aggregazione non formale per ragazzi/e e giovani;
- appoggiare almeno una proposta che sviluppi momenti d'incontro e di svago, anche in **orario serale**;
- trovare nei progetti candidati al finanziamento un'**attenzione rispetto agli spostamenti dei/delle possibili partecipanti** (una riflessione sulla raggiungibilità del luogo/luoghi ed eventuali possibili soluzioni).

Riguardo alla macro area "**relazioni, confronto e comunicazione**", i/le componenti del Tavolo, nel corso del 2023, sperano di:

- incontrare almeno una volta i/le partecipanti di tutti progetti finanziati (nel corso della realizzazione dei progetti stessi);
- poter intervenire, per presentare il Piano e le sue possibilità, in almeno cinque riunioni di

associazioni/gruppi informali;

- realizzare almeno tre momenti d'incontro fra studenti e studentesse delle scuole secondarie di primo grado e referenti dei progetti finanziati e/o referenti del Piano;
- coinvolgere almeno 2 ragazzi/e in più (under 30) all'interno del Tavolo;
- prevedere, in collaborazione con i 4 Istituti Comprensivi, almeno una modalità per raggiungere anche i genitori degli alunni e delle alunne delle scuole secondarie di primo grado, per promuovere eventuali iniziative in partenza e rivolte a questa fascia d'età;
- individuare, assieme al PGZ di Rovereto e agli altri della Vallagarina, almeno una modalità per entrare in contatto con studenti e studentesse degli Istituti scolastici superiori di Rovereto e una per entrare in contatto con gli/le insegnanti;
- raccogliere informazioni scritte su come i/le partecipanti sono venuti/e a conoscenza del progetto;
- organizzare almeno 2 momenti comuni, nel corso dell'anno, fra realtà che hanno vinto il bando, per incentivare confronto e collaborazione;
- creare un documento/piano esplicativo per la comunicazione generale con le varie informazioni e indicazioni da seguire per ogni campagna pubblicitaria;
- rivedere il brandbook e il manuale di comunicazione destinato ai/alle progettisti/e con le nuove linee guida grafiche e comunicative del nuovo brand (impostato nel 2022);
- realizzare tutte le grafiche coordinate e coerenti per tutti i progetti finanziati;
- sistemare e rinnovare il sito web per migliorare la presenza del Piano Giovani online e per unificare e consolidare la linea comunicativa;
- aumentare il pubblico sui social Network: superare il tetto dei 2.300 followers su Facebook e 1.000 su Instagram;
- Confrontarsi, almeno in una riunione di Tavolo, sull'eventuale apertura di nuovi canali social, quali Telegram, Tik Tok e sull'utilizzo e la gestione del canale YouTube.

## B) LA RELAZIONE CON IL TERRITORIO

(Inserire in questa sezione eventuali riferimenti a un **progetto strategico** del Tavolo volto alla sensibilizzazione/formazione dei portatori di interesse del PGZ, quali, ad esempio, i membri del Tavolo o altri attori significativi del territorio)

### STRATEGIE DI AZIONE CON GLI ATTORI SIGNIFICATIVI (max 5.000 battute)

In base agli obiettivi stabiliti, quali **azioni** il tavolo deve mettere in campo per: 1) sensibilizzare, coinvolgere, attivare i portatori di interesse (giovani, associazioni, adulti significativi, ecc.); 2) far emergere, supportare e affiancare ipotesi di progetto.

In base agli obiettivi stabiliti, membri del Tavolo e RTO cercheranno di sensibilizzare, coinvolgere e attivare i portatori di interesse (ragazzi/e, giovani, associazioni, adulti significativi, ecc.) attraverso **momenti d'ascolto e di presentazione** delle opportunità offerte dal Piano Giovani, come già specificato negli obiettivi relativi alla comunicazione. Si cercherà di incentivare il rapporto diretto, di vicinanza, con i portatori di interesse. Confrontarsi di persona permetterà anche di illustrare meglio il funzionamento del PG, in particolare di comunicare quegli aspetti "strutturali" che diversamente sarebbero difficili da veicolare: ad esempio, che il PG non sostiene solo economicamente i progetti, ma li accompagna in tutte le loro fasi (definizione, promozione, realizzazione, valutazione e rendicontazione) facilita il reperimento di spazi gratuiti, agevola il rapporto con altre realtà del territorio, aumenta la visibilità non solo dell'iniziativa ma anche della realtà organizzatrice, e così via.

Da tenere in considerazione anche il **ruolo dei genitori** nel diffondere le proposte fra ragazzi e ragazze e nell'incentivare i propri figli/figlie alla partecipazione. Si rileva come i genitori in primis spesso non siano informati rispetto alle attività e iniziative rivolte alla fascia d'età 11-20 anni, mentre sarebbero determinanti nel veicolare le informazioni e facilitare l'adesione alle varie proposte. Un organismo utile con cui confrontarsi potrebbe essere quello della "consulta dei genitori", presente in ogni Istituto Comprensivo. In generale, nel "piano di comunicazione" si terrà sempre presente anche questo target.

Un'altra figura chiave per attivare i portatori d'interesse e per far emergere progettualità, è quella dell'**insegnante** (medie/superiori): sarà quindi importante far conoscere lo strumento Piano Giovani a più insegnanti possibili.

Per far emergere ipotesi di progetto e affiancare poi le varie realtà nella sua definizione, il Tavolo intraprenderà le seguenti azioni:

> Elaborazione di un **bando efficace** in termini di: chiarezza nell'esplicitare le caratteristiche richieste alle progettualità e la vision di sviluppo elaborata dal Tavolo. Nel bando si cercheranno di evidenziare anche quelle "agevolazioni/vantaggi strutturali" offerti dal PG A.M.B.R.A. Saranno adottati diversi mezzi di diffusione/promozione, in modo da riuscire a raggiungere diverse fasce d'età e i membri del Tavolo contribuiranno al coinvolgimento dei potenziali portatori di interesse attraverso il **passaparola** e **incontri ad hoc** con realtà dei loro territori di appartenenza.

> Richiesta, in prima battuta, di una proposta progettuale di massima, non di un progetto dettagliato e ben strutturato, nel tentativo di facilitare l'accesso al finanziamento A.M.B.R.A.

> Organizzazione di un incontro per favorire il **confronto tra i soggetti che hanno presentato un'idea e i membri del Tavolo**, anche per capire se e come l'idea possa trasformarsi in un progetto fattibile, sostenibile e coerente con il Piano Strategico. Obiettivo dell'incontro è anche quello di sondare la possibilità di costruire sinergie e collaborazioni.

> Realizzazione di **momenti informativi/formativi** rivolti ai/alle referenti delle realtà che hanno partecipato al bando, per supportarli nella stesura del progetto vero e proprio.

Come coinvolgere ragazzi e ragazze rimane comunque un tema aperto all'interno del Tavolo: a breve, ad esempio, ci sarà a Mori un confronto fra referenti di progetti, rappresentati moriani al Tavolo e referenti del Piano per meglio focalizzare le dinamiche moriane.

## AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE (max 5.000 battute)

(Inserire in questa sezione eventuali riferimenti ad un progetto strategico del Tavolo sulla comunicazione)

Dall'esperienza fatta in questi anni, emerge sicuramente la complessità di dover comunicare a target differenti e di essere una realtà "istituzionale" che vorrebbe però essere il più informale possibile.

Le sfide che il PG vorrebbe affrontare nei prossimi anni sono:

- come arrivare ai/alle giovani non attivi/e, a quelli che non conoscono il PG?
- come avere un'identità maggiormente riconoscibile nel tempo?
- come comunicare i vantaggi, non solo economici, del partecipare al bando?

Nei riquadri precedenti, si sono già in parte descritte le strategie che si cercheranno di metter in campo per affrontare queste sfide.

In sintesi, si cercherà di puntare su:

- le **relazioni di prossimità**;
- le collaborazioni con gli **Istituti Comprensivi** quale canale d'incontro privilegiato con i/le ragazzi/e, i genitori e gli/le insegnanti.

L'esperienza di quest'anno e del '21, ci ha mostrato come **presentare di persona** le attività AMBRA ai/alle diretti/e interessati/e - grazie anche alla collaborazione con le scuole - sia una strada vincente per promuovere le iniziative in partenza.

Avere poi dei **gadget** da distribuire è stata un'opportunità per far sapere ai/alle ragazzi/e che il progetto a cui stavano partecipando era sostenuto da AMBRA e per fidelizzarli/e.

I/le componenti del Tavolo vorrebbero poi avere dei gadget AMBRA da distribuire anche agli eventi finanziati o in quegli eventi in cui ci sono anche attività finanziate dal Piano, in modo da arrivare a un pubblico più ampio: l'esperienza fatta quest'anno alla Ganzega è stata di fatto positiva.

Il Tavolo ha poi intenzione di far proseguire, anche per il 2023, il **prog. strategico "Comunicare il Piano"**, iniziato nel 2019, visti i buoni risultati raggiunti.

Da luglio '22, è stato avviato, con il nuovo referente comunicazione, uno studio approfondito sull'identità del Piano Giovani AMBRA e sono già state effettuate alcune operazioni di miglioramento sia a livello grafico (attraverso il restyling del logo) sia a livello di comunicazione online: azioni che si vorrebbero proseguire anche nel '23.

Di fatto, i membri del Tavolo vorrebbero raggiungere i seguenti obiettivi:

- in primis, creare un'identità sempre più solida e riconoscibile del Piano Giovani AMBRA, attraverso un'analisi e un miglioramento - già in atto - del "brand". Successivamente, con coerenza e professionalità, creare un piano comunicativo a partire dalla corporate identity sviluppata (processo già avviato);
- aumentare progressivamente il traffico sui social network, like e followers, sfruttando le

molte possibilità dei social, attraverso una comunicazione più coerente, immediata e studiata, e attraverso un lavoro di promozione e condivisione su più canali, newsletter e sito web inclusi. Proseguire e migliorare le sponsorizzate pubblicitarie, migliorando e studiando a fondo la targetizzazione del pubblico.

- Cercare di capire l'effettiva utilità dell'eventuale creazione di altri profili social (come Tik Tok e Telegram) e capire se cercare di aumentare il traffico sul canale Youtube, tenendo presente che per far funzionare tali piattaforme (tralasciando Telegram in quanto prevede un funzionamento diverso e prettamente comunicativo e promozionale) e per ottenere buoni risultati, occorre creare e pubblicare contenuti con una certa continuità.

La presenza di un giovane professionista in ambito comunicativo, oltre a permettere di raggiungere questi obiettivi e alcuni dei risultati attesi indicati sopra, dà anche la possibilità ad AMBRA di documentare, con immagini e video, il lavoro svolto grazie a fondi pubblici, mostrandolo alla comunità. A questo proposito, i/le componenti del Tavolo ipotizzano di organizzare, ad Ala o Mori, un evento pubblico (come quello organizzato nel 2019 ad Ala) per raccontare le attività fatte durante il '23.

## C) SCELTA DEI PROGETTI

### CRITERI DI AMMISSIBILITÀ E VALUTAZIONE DEI PROGETTI (max 6.000 battute)

I criteri di ammissibilità devono tenere conto della coerenza delle proposte con assi prioritari, obiettivi e risultati attesi stabiliti dal PSG. I criteri di valutazione possono fare riferimento anche a elementi di qualità progettuale (ad esempio: coerenza tra obiettivi e azioni; coerenza tra spese previste, obiettivi e azioni; congruenza degli obiettivi in relazione alle risorse individuate; partnership attivate, ecc.).

Il Tavolo considererà **ammissibili** quelle proposte progettuali che saranno rispondenti ad assi prioritari, obiettivi e risultati attesi individuati nel presente documento e indicati anche nel bando di raccolta delle idee progettuali.

Le proposte ritenute ammissibili saranno poi **valutate** dai membri del Tavolo seguendo la **griglia di valutazione** appositamente definita dal Tavolo stesso e specificata all'interno del Regolamento del Tavolo e del Bando.

La valutazione effettuata attribuirà a ciascuna proposta progettuale un punteggio sulla base del quale sarà stilata una **graduatoria**; saranno quindi finanziate tutte quelle progettualità che avranno ottenuto la sufficienza e che sarà possibile finanziare in relazione al budget complessivo reso disponibile dal Piano Giovani.

### AZIONI DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI PREVISTI rispetto alla realizzazione dei progetti, agli esiti dei progetti e agli obiettivi del Piano (max 6.000 battute)

Tenuto conto anche del modello elaborato dalla PAT. Le azioni previste possono essere sviluppate dal Tavolo in un progetto "strategico" ad hoc sul monitoraggio e la valutazione -

#### Rispetto alla realizzazione dei progetti:

il Tavolo prevede di impostare un'azione di monitoraggio dei progetti attivati attraverso l'individuazione di uno o più componenti del Tavolo stesso, incaricati di andare di persona a una o più iniziative.

La RTO inoltre monitorerà regolarmente le progettualità in corso, andando a visionare di persona le attività, richiedendo dati/materiali prodotti e confrontandosi telefonicamente con i/le referenti.

Il Comune di Ala, attraverso la RTO, chiederà inoltre ai/alle progettisti/e di compilare un modulo di rendicontazione delle attività svolte, degli obiettivi raggiunti, delle ricadute che il progetto ha portato sul territorio, ecc. Nel modulo c'è anche una sezione di valutazione del progetto e di prospettive future.

#### Rispetto agli esiti dei progetti:

oltre alla compilazione del modulo di rendicontazione, si prevede di organizzare degli incontri ex post di **confronto con i/le progettisti/e** al fine di valutare il raggiungimento degli obiettivi previsti dal progetto ed eventuali altre iniziative/azioni che il progetto ha generato o potrebbe generare. Verrà inoltre chiesto, ai vari e alle varie responsabili dei progetti, di far compilare a tutti/e i/le partecipanti un **questionario di valutazione delle attività** a cui si è preso parte, con dei quesiti anche rispetto ad aspettative future. La valutazione dell'impatto dei progetti sulla comunità, sarà quindi attuata tramite queste azioni e grazie alla riflessione che il Tavolo farà sugli elementi riportati dalla RTO e dai membri del Tavolo incaricati di svolgere le azioni di monitoraggio.

**Rispetto agli obiettivi del Piano Strategico:**

si prevede l'organizzazione di **un momento di valutazione** rispetto al raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Piano Strategico: la compilazione del questionario Q2 della Fondazione Demarchi sarà un'occasione preziosa in questo senso.

L'azione di monitoraggio e valutazione avverrà anche grazie al sistema di valutazione messo in campo dalla Fondazione Demarchi su incarico della PAT (momento di monitoraggio di metà anno con i/le RTO e Report di valutazione del Piano 2022).

## **D) MODALITÀ DI LAVORO - AZIONI PER LO SVILUPPO DELLE FUNZIONI DEL TAVOLO**

*Per ogni azione indicata descrivere: gli strumenti, le modalità di lavoro, gli altri soggetti coinvolti (oltre ai membri del Tavolo)*

### **MODALITÀ DI RILEVAZIONE DI ELEMENTI CONOSCITIVI DEL CONTESTO UTILI PER IL PSG SUCCESSIVO (o per l'aggiornamento del PSG in corso) (max 3.000 battute)**

Al fine di rilevare e far emergere elementi utili all'elaborazione del PSG successivo, il Tavolo A.M.B.R.A. prevede di dedicare uno spazio di riflessione, nel corso delle sue riunioni periodiche, relativamente:

- alle progettualità in corso o concluse (anche quelle realizzate al di fuori del Piano Giovani);
- ai questionari di valutazione delle attività compilati dai/dalle partecipanti ai progetti;
- a eventuali richieste arrivate al Piano Giovani da giovani e/o realtà del territorio;
- a bisogni/desideri ascoltati negli incontri fatti con ragazzi/e e progettisti/e;
- ai report di valutazione del Piano Giovani di Fondazione Demarchi.

### **MODALITÀ OPERATIVE NEL PROCESSO DI LAVORO DEL TAVOLO (max 3.000 battute)**

Numero incontri stimati; collaborazione tra Tavolo e Gruppo Strategico; eventuali responsabilità attribuite a membri del Tavolo; altro (specificare)

**Numero incontri stimati per il 2023:** all'incirca 12 distribuiti su tutto l'anno, tendenzialmente in orario serale e in presenza. Le date saranno individuate di volta in volta attraverso dei sondaggi on line. La programmazione delle varie fasi di lavoro e delle attività da svolgere, sarà illustrata dalla RTO a inizio e a metà anno.

I verbali di tutte le riunioni e altri materiali utili, saranno salvati in una cartella condivisa.

**Collaborazione tra Tavolo e Gruppo Strategico:** compito della Referente Istituzionale e della Referente Tecnico-organizzativa sarà quello di mantenere i rapporti fra queste due realtà, in particolare di aggiornare il GS rispetto al lavoro svolto dal Tavolo e alle progettualità e, allo stesso tempo, riportare al Tavolo le indicazioni del GS. Se sarà necessario si inviterà il Gruppo Strategico a partecipare ad alcune riunioni di Tavolo. Gli incontri del GS saranno sempre aperti a tutt\* quei/quelle componenti del Tavolo che vorranno partecipare.

#### **Eventuali responsabilità attribuite a membri del Tavolo:**

- incontrare realtà che potrebbero essere interessate a partecipare al bando;
- incontrare le associazioni/gruppi informali del proprio comune per ascoltarle, raccogliere bisogni/desideri ed eventualmente presentare il Piano Giovani;
- parlare, all'interno della/e realtà che si rappresenta/tano, del Piano Giovani e delle sue iniziative;

- collaborare nella promozione dei progetti;
- agevolare la realizzazione delle varie attività sostenute;
- incentivare le collaborazioni fra diverse realtà;
- monitorare le progettualità attivate, incontrando di persona anche i/le partecipanti;
- individuare sponsor.

### **MODALITÀ DI RILEVAZIONE DEL FABBISOGNO FORMATIVO INTERNO AL PGZ (TAVOLO E/O ALTRI PORTATORI DI INTERESSE) (max 3000 battute)**

La rilevazione del fabbisogno formativo interno al Piano Giovani emergerà principalmente dal confronto fra i componenti del Tavolo, dall'analisi delle esperienze fatte nel corso di quest'anno e degli anni scorsi e dal confronto con le associazioni e con i giovani.

### **CONNESSIONE CON ALTRI PGZ O PGA (max 3000 battute)**

Durante il 2022, su iniziativa dell'Assessora alle politiche giovanili del Comune di Rovereto, i cinque Piani Giovani della Vallagarina hanno ripreso a confrontarsi fra loro: dopo una prima riunione online fatta fra RI e RTO, c'è poi stata ad aprile una riunione che ha permesso a RI e RTO di confrontarsi con Chiara Ropelato e Michela Todeschi del Centro per l'impiego di Rovereto; infine i/le RTO hanno collaborato per organizzare, a settembre, una formazione territoriale rivolta a tutti i Tavoli e referenti-progetti dei Piani Giovani della Vallagarina. Durante l'anno c'è poi stato un confronto fra RTO sulle relazioni con gli Istituti superiori di Rovereto/rappresentanti d'Istituto. L'auspicio è di proseguire questo confronto/collaborazione anche nel 2023.

Le referenti del Piano, hanno poi organizzato ad Ala una serata pubblica per presentare il libro "I progetti dei Piani Giovani – Storie che fanno la differenza", invitando 2 rappresentanti del Piano Giovani Novella, con i quali c'è stato un interessante confronto, in particolare sul tema "giovani e politica". Non si esclude di organizzare anche in futuro momenti di scambio con altri PG trentini.

La RTO è poi in contatto costante con gli/le altri/e RTO del Trentino e, a seconda delle necessità, si confronta con loro.

### **ALTRO - DESCRIZIONE DELL'AZIONE O DELLE AZIONI ULTERIORI PREVISTE (max 5000 battute)**

Se, durante il 2023, ci dovessero essere degli avanzi economici, il Tavolo si riserva di finanziare ulteriori progetti, purché coerenti con assi prioritari, obiettivi e risultati attesi individuati dal PSG.

### **STIMA DEL NUMERO DI CALL ANNUALI PREVISTE PER LA RACCOLTA PROGETTI**

2